GASTO PÚBLICO EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Ejercicio	Obligaciones reconocidas en el subconcepto 226.02 (Publicidad y propaganda)
2019	**147.590,19**
2020	**61.337,16**
2021	**8.776,13**
2022	**620,73**
2023	**1.687,95**